

April – juni 2009

- Omsättningen uppgår till 455,0 MSEK (463,8)
- Rörelsemarginal EBITDA är 9,5% (11,1)
- Resultat per aktie uppgår till 0,61 SEK (0,91)

Januari – juni

- Omsättningen ökar med 3% till 932,6 MSEK (908,2)
- Rörelsemarginal EBITDA 6,5% (11,2)
- Resultat per aktie är -8,88 SEK (1,96) för hela verksamheten, inkl goodwillnedskrivning
- Finansiella åtgärder under året
 - Nedskrivning av goodwill om 280 MSEK
 - Omstruktureringskostnader om 28 MSEK
 - Nyemission genomförd om 100 MSEK

Local presence – Global reach

Cybercom Group Europe AB (publ.)
Org nr. 556544-6522
Box 7574 · 103 93 Stockholm
Tel: 08-578 646 00 · www.cybercom.se

CYBERCOM
GROUP 

Ett starkt andra kvartal i en svår marknad

Cybercoms utveckling under andra kvartalet är stark i rådande marknadssituation och kassaflödet från den löpande verksamheten är stabilt. Cybercoms rörelsemarginal EBITDA är 9,5% för årets andra kvartal. De åtgärder som Cybercom lanserade i februari har börjat visa positiva resultat. Generellt så upplever vi även en ökad efterfrågan på våra tjänster under andra kvartalet och Cybercoms orderflöde har ökat. Allt fler kunder, både befintliga och nya, finner vår affärsmodell Global Sourcing attraktiv. De nya affärerna vi vunnit genom vår närvaro i USA sker till exempel med Global Sourcing från Kina, Rumänien och Norden. Vi noterar den positiva utvecklingen men har stor respekt för den rådande konjunkturen under kommande halvår och har fortsatt stort fokus på vår kostnadseffektivitet.

Cybercoms beprövade strategi är att skapa långsiktiga partnersamarbeten med våra kunder för att på bästa sätt addera mervärde till kundens affär. Vår närvaro i USA, som är initierad av en kunds behov, är ett sådant exempel. Cybercom följer sina kunder ut i världen för att finnas nära kundernas egna strategiska etableringar som de ser som betydande för framtida tillväxt. USA, Kina och Indien är sådana länder.

Under kvartalet har Cybercom genomfört en nyemission, som ger Cybercom ett ökat handlingsutrymme att tillvarata de affärsmöjligheter som uppstår i rådande marknad. Vi får stärkta förutsättningar att fortsätta utveckla bolaget på en global marknad. En del av emissionen ska också användas till att anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed stärka Cybercoms finansiella position långsiktigt.

Det finns fortfarande stora utmaningar i den rådande marknaden men också möjligheter. Cybercom är ett internationellt bolag med en stark bas i Norden. Den globala ekonomins avmattning påverkar den nordiska marknaden för IT-tjänster och därmed vår verksamhet, samtidigt som Cybercoms internationella verksamheter stärker bolaget. Globaliseringen spelar en viktig roll och vi fortsätter utveckla bolaget i linje med vår strategi. Vi bygger ett internationellt Cybercom, med en geografisk struktur för en långsiktig affär.

Stockholm den 17 juli 2009

Patrik Boman
VD och koncernchef

CYBERCOM GROUP

Cybercom är ett IT-konsultbolag som erbjuder global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Koncernen har etablerat sig som en leverantör inom säkerhet, portaler, mobila tjänster, inbyggda system och telekom management. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Cybercoms konsulter har uppdrag världen över och bolaget har 25 egna kontor i 11 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Förändring	Q2 2009	Q2 2008	2008	Q3 2008 - Q2 2009
Cybercom Group, MSEK							
Omsättning	932,6	908,2	3%	455,0	463,8	1 781,1	1 805,5
Rörelseresultat EBITDA	60,7	101,8	-40%	43,3	51,6	193,8	152,7
Omstruktureringskostnader	28,0	5,0	460%	-0,6	3,5	5,6	28,6
EBITDA underliggande verksamhet	88,7	106,8	-17%	42,7	55,1	199,4	181,3
EBITDA marginal, %	6,5	11,2	-42%	9,5	11,1	10,9	8,5
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	9,5	11,8	-19%	9,4	11,9	11,2	10,0
Rörelseresultat EBIT	-241,0	82,2	-393%	32,8	41,6	156,0	-167,2
Omstruktureringskostnader	28,0	5,0	460%	-0,6	3,5	5,6	28,6
Nedskrivning goodwill	280,0	-	N/A	-	-	-	280,0
EBIT underliggande verksamhet	67,0	87,2	-23%	32,2	45,1	161,6	141,4
EBIT marginal, %	-25,8	9,1	-386%	7,2	9,0	8,8	-9,3
EBIT marginal underliggande verksamhet, %	7,2	9,6	-25%	7,1	9,7	9,1	7,8
Periodens resultat	-247,8	50,8	-588%	13,7	24,2	134,0	-164,6
Antal anställda vid periodens slut	1 911	1 953	-2%	1 911	1 953	1 982	1 911

Den avyttrade verksamheten i Storbritannien särredovisas på en rad i resultaträkningen enligt IFRS 5 och jämförelsesiffrorna är omräknade samt exkluderar avvecklad verksamhet.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Partnerskap med Qt Software Nokia

Cybercom har ingått partnerskap med Qt Software som ägs av Nokia. Qts mjukvara är ett ramverk för användargränssnitt och applikationsutveckling. Genom Qt kan applikationerna spridas till flera produkter och inbyggda operativsystem utan att källkoden skrivs om. Cybercom har erfarenhet av Qt-miljön genom många olika projekt hos kunder inom telekom-, och fordonsindustrin. Partnerskapet med Qt öppnar nya möjligheter för Cybercom hos nya kunder. Det finns en stor efterfrågan på Qt-kompetens, speciellt för utveckling av mobila tjänster och inbyggda system.

Ökad Global Sourcing affär

Cybercom har under andra kvartalet fått flera nya affärer enligt modellen för Global Sourcing. Tydliga exempel är två affärer inom mobila tjänster och multimedia som tecknats med kunder i USA för leverans ifrån Norden, Kina och Rumänien. Cybercoms strategi är att följa kunderna ut i världen i deras strategiska expansion. Med närvaro i San Jose, Kalifornien, finns Cybercom på plats vid internationella kunders strategiska etableringar för framtida affärsutveckling.

Årsstämma

Cybercom höll sin årsstämma tisdagen den 28 april. Stämman beslutade bland annat att ge styrelsen bemyndigande att genomföra en nyemission om 100 MSEK. Stämman beslutade också att ge styrelsen sitt bemyndigande för att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma besluta, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om ökning av Cybercoms aktiekapital genom en eller flera nyemissioner om sammanlagt ett högsta antal aktier som motsvarar som mest tio procent av det totala antalet aktier som Cybercom har utgivit vid tidpunkten för bemyndigandet.

Genomförd nyemission om 100 MSEK

Med stöd av erhållit bemyndigande från årsstämman den 28 april, har styrelsen under andra kvartalet genomfört en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Emissionen, som fulltecknades, tillförde bolaget cirka 100 MSEK före emissionskostnader. Genomförandet av nyemissionen baserades på Cybercoms bedömning att den globala ekonomiska avmattningen kommer att få ett tydligare genomslag på den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster under 2009. Emissionslikviden kommer att användas till att stärka bolagets finansiella ställning. 50 MSEK avser en extra amortering i syfte att anpassa bolagets kapitalstruktur och resterande 50 MSEK kommer att användas för att stärka likviditeten.

Nyemissionen blev övertecknad. Av de erbjudna aktierna i nyemissionen tecknades 98,7% med stöd av teckningsrätter. Utöver dessa tecknades aktier utan stöd av teckningsrätter som mer än väl översteg det antal

aktier som fanns kvar att fördela. Emissionen medför att antalet aktier i Cybercom ökar med 9 833 936 aktier och att bolagets aktiekapital ökar med 9 833 936 SEK. Efter nyemissionen uppgår aktiekapitalet till 34 418 776 SEK, fördelat på 34 418 776 aktier.

Åtgärdsprogram

Cybercom genomförde ett åtgärdsprogram i första kvartalet för att anpassa bolaget efter rådande marknadssituation. Kostnader relaterade till omstruktureringsprogrammet var totalt 28 MSEK, vilket belastade resultatet i kvartalsrapporten för första kvartalet och de är således inkluderade i resultatet för första halvåret. Åtgärdsprogrammet är nu genomfört och ingen ytterligare kostnad tillkommer. Verksamheterna i Finland och Sverige har berörts genom att bland annat minska antalet anställda, med i Sverige 39 medarbetare och 71 medarbetare i Finland. Neddragningarna har berört både administrativ personal och konsulter. Utöver detta sker löpande aktiviteter för att effektivisera kostnadsstrukturen i bolaget.

Goodwillnedskrivning

Under första kvartalet skrev Cybercom ned goodwill med 280 MSEK, varav 80 MSEK avsåg Sverige och 200 MSEK avsåg Finland. Nedskrivningen är främst en konsekvens av att de neddragningar som Cybercom genomfört i åtgärdsprogrammet framförallt berörde förvärvade verksamheter, och att bolaget bedömer att den globala ekonomins avmattning kommer att påverka den nordiska IT-konsultmarknaden ytterligare under 2009. Goodwillnedskrivningen påverkar resultatet under hela 2009.

MARKNAD & AFFÄRSLÄGE

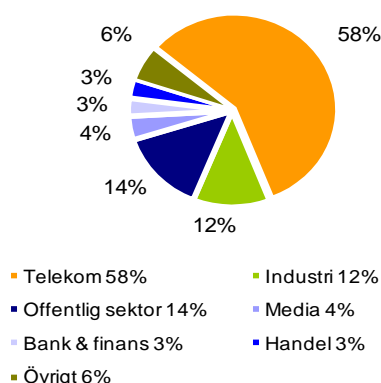
Med en stark plattform i Norden verkar Cybercom på en internationell marknad med internationella uppdrag. Förutom verksamhet i Norden, är Cybercom etablerat framförallt i östra Europa, USA och i Asien med Mellanöstern som tillväxtmarknad. 19% av Cybercoms konsulter är verksamma utanför Norden.

Den globala ekonomiska avmattningen ger märkbart genomslag på den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster. Marknaden är påverkad av rådande lågkonjunktur genom prispress och generell återhållsamhet från många kunder. Prispressens genomslag på den nordiska marknaden kräver en anpassad affärsmodell. Med etableringar i Asien och östra Europa kan Cybercom erbjuda förflyttning av hela eller delar av projekt till lågkostnadsländer i syfte att möta kunders program för kostnadsbesparingar.

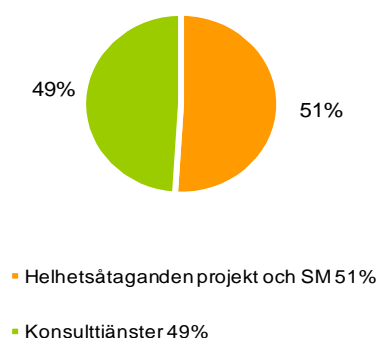
Cybercom upplever, trots rådande lågkonjunktur, en god efterfrågan på bolagets tjänster, många förfrågningar handlar om outsourcing. Även inom Business Process Management, automatisering av affärsflöden, har efterfrågan ökat, speciellt inom telekom, där kunder gör investeringar för långsiktig kostnadseffektivitet. Under kvartalet har Cybercom haft ett bra orderflöde, framförallt inom telekom och offentlig sektor. Dock bör noteras att kunders beslutsprocesser är fortsatt långa och osäkerheten är stor. Utmärkande är marknaden i Singapore, Mellanöstern och Afrika som är fortsatt expansiv för Cybercoms erbjudande inom telecom management. Ett annat område som visar tillväxt inom Cybercom är säkerhet, där efterfrågan ökar internationellt oberoende av den rådande konjunkturen.

Marknadsläget är mer gynnsamt för helhetsåtaganden, såsom outsourcinguppdrag och service management (SM), än resursförstärkning. Detta gynnar Cybercom som under perioden har 51% av omsättningen i helhetsåtaganden. Det ger en stabilitet i verksamheten, med längre avtalstider. Starka kundrelationer, specialistkunskap och ramavtal har en avgörande betydelse för nya affärer. 60% av Cybercoms omsättning kommer från bolagets ramavtalskunder.

Omsättning april - juni per bransch



Omsättning april - juni per åtagande



KUNDER

Kundbasen är bred och beroendet av enskilda kunder har minskat. Ingen kund stod under kvartalet för mer än 18% av bolagets omsättning. Under årets andra kvartal har antalet uppdrag inom framförallt offentlig sektor ökat. Av den totala omsättningen står Cybercoms tio största kunder för 57%. Listan över Cybercoms större kunder är stabil med Arbetsmarknadsstyrelsen, ASSA ABLOY, Ericsson, Kone, Millicom, Nokia, PFA Pension, Sony Ericsson, ST-Ericsson, Telenor, TeliaSonera, och Volvo.

Nya kunder och uppdrag som tillkommit under kvartalet är bland andra finländska kreditinstitutet Kuntarahoitus, pensionsförsäkringsbolaget Porasto, bioteknikföretaget Exiqon, Svenska Kommunalarbetarförbundet, Danske Telecom, Lloyds Bank samt Mediahuset Bauer och Rossman i Polen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q3 2008 -Q2 2009
Cybercom Group, MSEK									
Omsättning	932,6	908,2	455,0	463,8	388,7	484,2	477,6	1 781,1	1 805,5
Rörelseresultat EBITDA	60,7	101,8	43,3	51,6	41,4	50,6	17,4	193,8	152,7
EBITDA underliggande verksamhet	88,7	106,8	42,7	55,1	42,9	49,7	46,0	199,4	181,3
EBITDA marginal, %	6,5	11,2	9,5	11,1	10,7	10,5	3,6	10,9	8,5
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	9,5	11,8	9,4	11,9	11,0	10,3	9,6	11,2	10,0
Rörelseresultat EBIT	-241,0	82,2	32,8	41,6	33,0	40,8	-273,8	156,0	-167,2
EBIT underliggande verksamhet	67,0	87,2	32,2	45,1	34,5	39,9	34,8	161,6	141,4
EBIT marginal %	-25,8	9,1	7,2	9,0	8,5	8,4	-57,3	8,8	-9,3
EBIT marginal underliggande verksamhet %	7,2	9,6	7,1	9,7	8,9	8,2	7,3	9,1	7,8
Antal anställda vid periodens slut	1 911	1 953	1 911	1 953	1 980	1 982	1 969	1 982	1 911

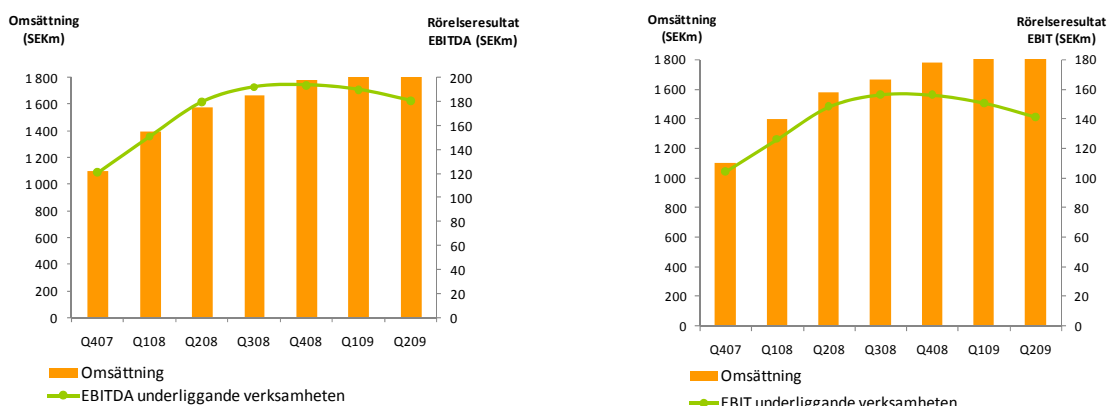
Januari – juni

Omsättningen uppgick till 932,6 MSEK (908,2), en ökning med 3% jämfört med föregående år. En betydande andel underkonsulter har fortsatt varit anlitate. Rörelseresultat EBITDA är 60,7 MSEK (101,8) vilket ger en marginal på 6,5% (11,2).

Rörelseresultatet EBIT uppgick till -241,0 MSEK (82,2). Det motsvarar en rörelsemarginal på -25,8% (9,1). Goodwillnedskrivningen om 280 MSEK och kostnaden om 28,0 MSEK (5,0) till följd av det kostnadsprogram som Cybercom genomfört under första kvartalet, där cirka 110 medarbetare i Finland och Sverige berörs, belastar resultatet. Exklusive dessa kostnader är EBIT 67,0 MSEK (87,2) vilket ger en EBIT marginal på 7,2% (9,6) och EBITDA är 88,7 MSEK (106,8), vilket ger en EBITDA marginal på 9,5% (11,8).

Finansnettot uppgår till -18,3 MSEK (-22,0). Här ingår räntekostnad för lån upptaget i samband med förvärvet av auSystems (2007) och Plenware (2008) med -10,2 MSEK. Resultatet före skatt uppgår till -259,3 MSEK (60,2), vilket innebär en nettomarginal på -27,8% (6,6).

Omsättning & resultat rullande tolv månader, rensat från omstruktureringskostnader och nedskrivning

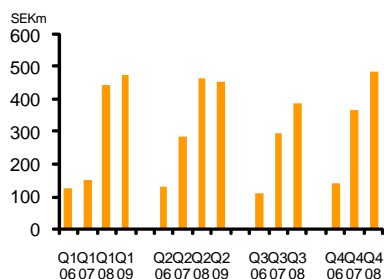


April – juni

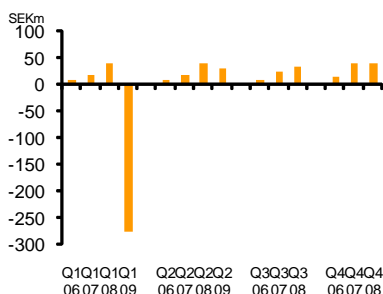
Under andra kvartalet uppgår omsättningen till 455,0 MSEK (463,8), en minskning med 2% jämfört med samma period 2008, främst beroende på färre antal anställda. EBIT uppgår till 32,8 MSEK (41,6). Det motsvarar en

rörelsemarginal på 7,2% (9,0). EBITDA uppgår till 43,3 MSEK (51,6), vilket motsvarar en EBITDA marginal på 9,5% (11,1).

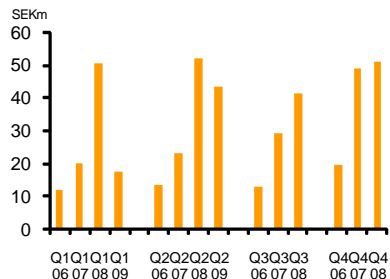
Omsättning per kvartal



Rörelseresultat EBIT per kvartal*



Rörelseresultat EBITDA per kvartal



* Nedskrivning goodwill om 280 MSEK i Q1 2009.

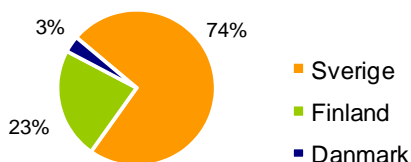
SEGMENT

Från och med 2009 rapporterar Cybercom segmenten Norden, Europa och Asien. I Norden har Cybercom verksamhet i Danmark, Sverige och Finland. Då verksamheterna i Sverige och Finland är större än de gränsvärden för sammanslagning som anges i IFRS 8, särredovisas enheterna nedan. Se även not 5.

NORDEN

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q3 -08 2008	Q2 -09
MSEK									
Intäkter från externa kunder	866,2	822,4	422,9	397,8	411,6	460,3	443,3	1 694,3	1 738,1
Intäkter från andra segment	5,3	5,3	2,7	2,4	2,7	4,3	2,6	12,3	12,3
Summa intäkter	871,5	827,7	425,6	400,2	414,3	464,6	445,9	1 706,6	1 750,4
Rörelseresultat EBITDA	67,2	109,0	49,4	55,4	50,6	56,8	17,8	216,4	174,6
EBITDA underliggande verksamhet	96,5	114,0	50,1	58,9	52,1	55,9	46,4	222,0	204,5
EBITDA marginal, %	7,7	13,2	11,6	13,8	12,2	12,2	4,0	12,7	10,0
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	11,1	13,8	11,8	14,7	12,6	12,0	10,4	13,0	11,7
Antal anställda vid periodens slut	1 505	1 581	1 505	1 581	1 574	1 560	1 542	1 560	1 505

Omsättningen fördelad per land inom segmentet



Sverige

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 -08 Q2 -09
Intäkter från externa kunder	643,9	650,7	313,0	335,0	277,0	345,4	330,9	1 273,1	1 266,3
Intäkter från andra segment	5,1	5,3	2,8	2,4	2,4	3,5	2,3	11,2	11,0
Summa intäkter	649,0	656,0	315,8	337,4	279,4	348,9	333,2	1 284,3	1 277,3
Rörelseresultat EBITDA	44,4	73,2	31,9	35,9	34,1	46,2	12,5	153,5	124,7
EBITDA underliggande verksamhet	64,8	78,2	30,3	39,4	35,6	45,3	34,5	159,1	145,7
EBITDA marginal, %	6,8	11,2	10,1	10,6	12,2	13,2	3,8	12,0	9,8
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	10,0	11,9	9,6	11,7	12,7	13,0	10,4	12,4	11,4
Antal anställda vid periodens slut	1 073	1 099	1 073	1 099	1 106	1 107	1 097	1 107	1 073

Omsättningen i den svenska verksamheten uppgår under första halvåret till 649,0 MSEK (656,0), en intäktsminskning med 1% jämfört med föregående år. Resultatet EBITDA uppgår till 44,4 MSEK (73,2) och belastas av kostnader om 20,4 MSEK som följd av det åtgärdsprogram som Cybercom genomfört under första kvartalet, där 39 medarbetare i Stockholm och Östersund berörs. Exklusive dessa kostnader är EBITDA 64,8 MSEK (78,2), vilket ger en EBITDA marginal på 10,0% (11,9).

Offentlig sektor är en växande marknad för Cybercom. Verksamheten i södra Sverige har bland annat fått ett uppdrag hos Ekonomihögskolan i Lund. Cybercom ska utveckla en portal som ska användas av studenter, lärare och administratörer för kommunikation och olika tjänster. Portalen kommer även att innehålla funktioner för olika sociala medier. Myndigheten för yrkeshögskolan har valt Cybercom som leverantör av applikationer och infrastruktur för e-förvaltning. Cybercom ska ansvara för uppbyggnad och drift av den nya myndighetens infrastruktur och systemstöd under tre år.

Cybercom är en efterfrågad leverantör inom mobila tjänster till både terminaltillverkare, operatörer och content providers. Verksamheten i södra Sverige utvecklar till exempel så kallade teman och wallpapers till mobiltelefoner och distribuerar även eget material genom Sony Ericssons mobiltelefoner. Sociala media och UX (User Experience) är växande fokusområde inom digitala media globalt och ett område där Cybercom får allt fler uppdrag. I juni deltog Cybercom i mässan "From Business to Buttons" som hölls i Malmö. Konferensen är en mötesplats för världsledande interaktionsdesigners, affärsstrateger och experter inom användarvänlighet.

Affärsområdet inom säkerhet i Cybercoms Stockholmsverksamhet har tecknat flera nya avtal under kvartalet, till exempel har ytterligare en svensk bank tecknat abonnemangsavtal med Cybercoms IT-Forensics team. Bolaget har även vunnit ett ramavtal med en större betalningsförmedlare i Nederländerna. Den internationella efterfrågan på Cybercoms expertis inom säkerhet har ökat framförallt ifrån USA och Asien.

Verksamheten i Stockholm flyttade till nya lokaler på Lindhagensgatan 126 i maj.

Antalet anställda uppgår till 1 073 personer (1 099).

Finland

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 -08 Q2 -09
Intäkter från externa kunder	198,8	192,4	98,0	96,6	80,2	103,5	100,8	376,1	382,5
Intäkter från andra segment	1,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,9	0,3	0,9	2,1
Summa intäkter	200,0	192,4	98,9	96,6	80,2	104,4	101,1	377,0	384,6
Rörelseresultat EBITDA	16,3	28,8	14,3	15,7	14,0	7,1	2,0	49,9	37,4
EBITDA underliggande verksamhet	22,8	28,8	14,2	15,7	14,0	7,1	8,6	49,9	43,9
EBITDA marginal, %	8,2	15,0	14,5	16,3	17,5	6,8	2,0	13,2	9,7
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	11,4	15,0	14,4	16,3	17,5	6,8	8,5	13,2	11,4
Antal anställda vid periodens slut	397	446	397	446	433	419	412	419	397

Verksamheten i Finland är en del av förvärvet Plenware som gjordes 2008. Den finska konsultmarknaden påverkas märkbart av den globala ekonomiska avmattningen. Trots detta har bolaget lyckats öka omsättningen till 200 MSEK (192,4), vilket är en organisk intäktsökning med 4% jämfört med föregående år. Omsättningen för andra kvartalet uppgår till 98,9 MSEK (96,6). Det kraftfulla åtgärdsprogram som initierades tidigare i år har börjat ge resultat. Omstruktureringskostnader togs under första kvartalet och belastar resultatet för årets första sex månader med 6,5 MSEK avseende 71 personer. Exklusive denna kostnad uppgår EBITDA till 22,8 MSEK (28,8), vilket ger en EBITDA marginal på 8,2% (15,0). Under andra kvartalet är EBITDA marginalen 14,5%, vilket är väsentligt bättre än första kvartalet (2,0).

Den finska verksamhetens inriktning är främst mot telekom, industri och media. Uppdragen handlar framförallt om utveckling av mobila tjänster, intelligenta maskiner och service management. Bolaget har även flera hosting-åtaganden för nyhetsportaler. Två nya viktiga uppdrag har vunnits hos kreditinstitutets Kuntarahoitus och hos pensionsförsäkringsförmedlaren Porasto. Den finska verksamheten hanterar många uppdrag genom strategisk Global Sourcing i Estland, Rumänien och Kina och har varit drivande av Cybercoms strategiska närvaro i USA och dess två första vunna affärer.

I april träffade bolaget en överenskommelse med telekomleverantören Teleste om ett tvåårigt samarbete för forskning och utveckling (R&D). Cybercom har tagit över ansvaret för att driva delar av Telestes utvecklingsarbete. Som en följd av samarbetet har 23 av Telestes medarbetare flyttat över till Cybercom från och med 1 april, se även not 4 för ytterligare information.

Det finns utestående tilläggsköpeskillingar om cirka 30 MSEK för Plenware Oys tidigare förvärv av NSD Consulting Oy och Comprog Oy. Styrelsen har för avsikt att helt eller delvis betala dessa genom en kvittningsemission i Cybercom, vilken planeras genomföras i juli 2009.

Antalet anställda i Finland har minskat till 397 personer (446), vilket är en följd av personalneddragningar.

Danmark

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q3 -08 Q2 -09
Intäkter från externa kunder	23,4	24,3	11,7	11,3	9,4	11,4	11,7	45,1	44,2
Intäkter från andra segment	6,5	7,5	3,1	4,0	3,0	2,6	3,4	13,1	12,1
Summa intäkter	29,9	31,8	14,8	15,3	12,4	14,0	15,1	58,2	56,3
Rörelseresultat EBITDA	6,5	7,0	3,2	3,8	2,4	3,6	3,3	13,0	12,5
EBITDA marginal, %	21,7	22,0	21,6	24,8	19,4	25,7	21,9	22,3	22,2
Antal anställda vid periodens slut	35	36	35	36	35	34	33	34	35

Den danska marknaden är påverkad av den rådande lågkonjunkturen men Cybercoms verksamhet i Danmark fortsätter att visa stabil lönsamhet. Omsättningen uppgår till 29,9 MSEK (31,8). Rörelseresultatet EBITDA uppgår till 6,5 MSEK (7,0), vilket ger en EBITDA marginal på 21,7% (22,0).

Cybercoms danska bolag har framgångsrikt genomfört migreringsprojekt för affärskritiska system, bland annat hos ett svenskt världsledande företag inom detaljhandeln samt till en internationell bank, där uppdraget handlade om att migrera ett betalkortssystem som användes i hela Australien. Under kvartalet har Cybercom vunnit en ny viktig kund, Exiqon, där uppdraget handlar om att utveckla ett system för effektivisering av kundens forskning och utveckling.

Cybercom är ett av de få danska konsultbolagen som tilldelats båda ramavtalen med SKI (den danska inköpsenheten för stat och kommun), dels för projektleveranser och dels för kompetensförstärkning. Bolaget har märkt av en ökad förfrågan från organisationer inom offentlig sektor. Cybercom har även ingått partnerskap med SAP-konsulten Segmenta för att kunna bredda sitt engagemang hos befintliga och nya kunder bland annat inom offentlig sektor där det finns en stor efterfrågan för implementation och integration av SAP-lösningar.

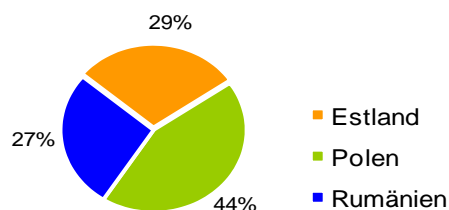
Antalet anställda uppgår till 35 personer (36).

ÖVRIGA EUROPA

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 -08 Q2 -09
Intäkter från externa kunder	6,4	10,0	2,3	5,4	3,4	3,5	4,1	16,9	13,3
Intäkter från andra segment	15,1	16,6	8,1	8,6	6,6	6,7	7,0	29,9	28,4
Summa intäkter	21,5	26,6	10,4	14,0	10,0	10,2	11,1	46,8	41,7
Rörelseresultat EBITDA	-2,1	0,3	-2,1	0,2	-3,5	-3,9	0,0	-7,1	-9,5
EBITDA underliggande verksamhet	-1,1	0,3	-1,1	0,2	-3,5	-3,9	0,0	-7,1	-8,5
EBITDA marginal, %	-9,8	1,1	-20,2	1,4	-35,0	-38,2	0,0	-15,2	-22,8
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	-5,1	1,1	-10,6	1,4	-35,0	-38,2	0,0	-15,2	-20,4
Antal anställda vid periodens slut	156	163	156	163	156	154	154	154	156

Cybercom har verksamhet i länderna Estland, Rumänien och Polen. Verksamheterna i Estland och Rumänien tillkom i samband med förvärvet av Plenware 2008 och stärker Cybercoms erbjudande om Global Sourcing genom att resursförsörja och bidra till systerbolagens lönsamhet. Uppdragen är framförallt olika outsourcingåtaganden inom test och utveckling för kunder inom telekom och industri.

Omsättningen fördelad per land inom segmentet



Omsättningen uppgår till 21,5 MSEK (26,6), en minskning med 19% jämfört med föregående år. Minskningen beror främst på låg beläggning i den polska verksamheten. Några större projektavslut har ej kunnat ersättas fullt ut med nya uppdrag. Cybercom har börjat bearbeta den polska lokala marknaden och är ej längre endast en resursförstärkare till systerbolagen inom Cybercom. Förändringen har inneburit en omstrukturering av organisationen, vilket belastar kvartalets resultat med 1,0 MSEK i kostnader. Rörelseförlusten EBITDA uppgår till -2,1 MSEK (0,3), vilket ger en EBITDA marginal på -9,8% (1,1). På den lokala kundlistan kan detaljhandelskedjan Rossman, mediahuset Bauer och Transfer Multisort Elektronik nämnas. Under kvartalet har bolaget dessutom tecknat ramavtal med fyra nya lokala kunder och för långt framskridna affärsdiskussioner med företag inom energi, media och telekom.

Verksamheterna i Estland och Rumänien är lönsamma och bolaget i Rumänien fortsätter att växa med nya uppdrag, bland annat genom Cybercoms amerikanska säljkontor. Den rumänska verksamheten har fått en ny chef i Kari Ketola.

Antalet anställda i Rumänien, Estland och Polen uppgår totalt till 156 personer (163).

ASIEN

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 -08 Q2 -09
Intäkter från externa kunder	59,8	30,5	29,6	15,6	18,7	20,4	30,2	69,6	98,9
Intäkter från andra segment	10,3	9,6	5,7	4,4	4,4	10,7	4,6	24,7	25,4
Summa intäkter	70,1	40,1	35,3	20,0	23,1	31,1	34,8	94,3	124,3
Rörelseresultat EBITDA	6,6	0,8	2,7	0,0	-0,2	5,2	3,9	5,8	11,6
EBITDA marginal, %	9,4	2,0	7,6	0,0	-0,9	16,7	11,2	6,2	9,3
Antal anställda vid periodens slut	228	172	228	172	236	254	254	254	228

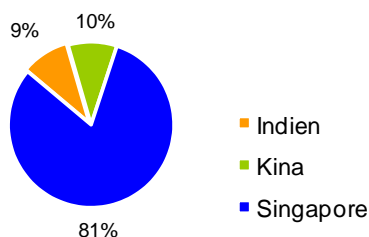
Cybercom har verksamhet i Indien, Kina, Singapore och ett säljkontor i USA. Verksamheterna i Kina och Indien stärker Cybercoms erbjudande om Global Sourcing medan verksamheten i Singapore är lokal med uppdrag inom Telecom management i framförallt Mellanöstern och Afrika.

Omsättningen för segmentet uppgår till 70,1 MSEK (40,1), en tillväxt med 75% jämfört med föregående år, vilket samtliga länder har bidragit till. Rörelseresultatet EBITDA har stärkts väsentligt och uppgår till 6,6 MSEK (0,8), vilket ger en EBITDA marginal på 9,4% (2,0).

I linje med strategin att följa kunderna ut i världen i deras strategiska expansion, etablerade Cybercom i juni ett amerikanskt säljkontor i San Jose, Kalifornien, för att finnas nära många världsledande aktörer inom Internet- och mobila tjänster. Den amerikanska västkusten är en strategisk etablering för flera av de världsledande aktörerna inom telekom och Internet och i Silicon Valley drivs den tekniska utvecklingen framåt med stor innovationskraft. Syftet med Cybercoms säljkontor är att vinna uppdrag med leverans från Europa eller Asien. Betydande kunder har efterfrågat Cybercoms närvaro i USA och kundrelationerna har stärkts i viktiga affärsdiskussioner.

Redan under perioden har Cybercom vunnit två åtaganden. Cybercom ska utveckla nya funktioner inom mobila tjänster för ett internationellt telekombolag. Uppdraget sker enligt Cybercoms affärsmodell för Global Sourcing genom att utveckling sker i Norden och test i Rumänien. Initialt kommer uppdraget omfatta cirka 20 konsulter. I den andra amerikanska affären, som Cybercom vunnit hos ytterligare en internationell telekomaktör, handlar det om att utveckla framtidens produkter för multimedia i hemmet. Även detta uppdrag levereras enligt affärsmodellen för Global Sourcing med utvecklingsarbete i Cybercoms verksamhet i Chengdu i Kina. Uppdraget kommer att involvera cirka 10 konsulter initialt.

Omsättningen fördelad per land inom segmentet



Marknaden i Singapore och närliggande regioner har varit mycket gynnsam för Cybercoms verksamhet och bolaget fortsätter att växa med god lönsamhet. Bolaget har även ett säljkontor i Dubai. Cybercoms tjänster är efterfrågade inom Telecom management, som omfattar strategisk rådgivning och outsourcingtjänster huvudsakligen för uppbyggnad och utbyggnad av 2G/3G nätverk eller så kallade network audits, dvs granskning och förbättring av kvalitet och effektivitet i existerande mobilnät.

Bolaget har flera pågående större projekt i Afrika. Cybercom gjorde även en inbrytning hos en lokal operatör i Mellanöstern under sommaren. I en första fas är det en audit av ett lokalt mobilnät, och ett större åtagande har projektstart i november. Tidigt under året säkrades också två stora affärer hos en internationell kund, vilka ger en mycket stabil bas för hela 2009. Den starka marknaden ger möjligheter för en fortsatt expansion av verksamheten som nav för uppdrag i Mellanöstern, Asien och Afrika. Cybercoms tjänster inom säkerhet har uppmärksamats på marknaden i Asien och bolaget startar därför upp ett lokalt affärsområde inom IT-Forensics på Singapore-kontoret.

I Kina, som är en strategisk etablering för Cybercom, har stora satsningar gjorts under 2008. Verksamhetens omsättning och resultat har stärkts av bättre beläggning under 2009. Kompetensmixen har ändrats något under

året, vilket även har resulterat i ett tillfälligt färre antal anställda. Cybercoms båda kontor i Beijing och Chengdu är säkerhetscertifierade av flera av Cybercoms större kunder och diskussionerna intensifieras nu om att förlägga uppdrag i Kina genom kunders egen förfrågan. Två större åtaganden är viktiga att notera under perioden, dels för malaysiska GUPP Technologies som är en mobiltelefonstillverkare inom sk smart phones, och dels för Savox Communications som utvecklar teknisk utrustning för mobilradiotelefoner mm. för räddningstjänst och industri. Ytterligare uppdrag har även tillkommit från säljkontoret i USA.

Verksamheten i Indien fortsätter att växa stabilt genom större åtaganden från systembolagen inom koncernen. Bolaget i Indien är ett joint venture med indiska Datamatics. Uppdragen handlar om application management, utveckling och test åt Cybercoms kunder inom telekom och industri.

Antalet anställda i Kina, Indien, Singapore och USA uppgår totalt till 228 personer (172). En stor andel underkonsulter används för uppdragen i Singapore.

MEDARBETARE

Medeltalet antal anställda (heltidstjänster) i hela koncernen är under januari - juni 1 818 personer (1 773). Vid periodens utgång är antalet anställda i koncernen 1 911 (1 953), varav 18% är kvinnor. Under året har cirka 115 konsulter nyrekryterats, varav 30% utanför Norden. De personalneddragningar om 110 personer som genomförts i den svenska och finska verksamheten har delvis fått genomslag i antal anställda under andra kvartalet.

INVESTERINGAR

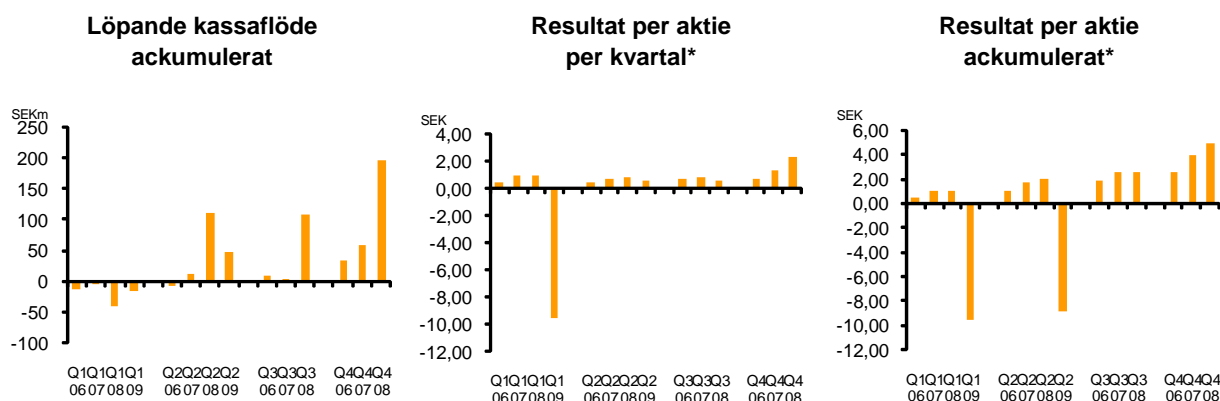
Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till 5,5 MSEK (9,2).

LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgår per 30 juni 2009 till 230,2 MSEK jämfört med 186,4 MSEK per den 30 juni 2008. Under perioden är kassaflödet före förändring av rörelsekapital 49,4 MSEK. Rörelsekapitalet har under perioden förändrats med 0,3 MSEK. Summerat är kassaflödet från den löpande verksamheten 49,7 MSEK (99,4).

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet per den 30 juni 2009 är 851,2 MSEK (870,9) vilket motsvarar en starkt soliditet på 45,8% (43,0%). Eget kapital per aktie uppgår till 24,73 SEK (35,43).



* Nedskrivning goodwill om 280 MSEK i Q1 2009.

SKATTER

Under perioden uppgår koncernens effektiva skattesats till 4,6% (23,9). Skattkostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterföretag. Hänsyn är tagen till temporära skillnader och befintliga underskottsavdrag. Den låga skattesatsen förklaras av goodwillnedskrivningen, vilket är en ej avdragsgill kostnad.

RISKBEDÖMNING

Som beskrivs i avsnittet "Marknad & affärsläge" i denna rapport har en väsentlig konjunkturavmattning skett och de flesta större konsultköpare har infört sparprogram eller lagt varsel. Även om orderflödet hittills är stabilt har kundernas beslutsprocesser förlängts. Det kan inte uteslutas att konjunkturen försämras ytterligare vilket kan påverka Cybercom negativt vad avser orderingång och intjäning. Värderingen av Cybercoms tillgångar är bl a beroende av antaganden om framtida kassaflöden vilka kan påverkas negativt vid en försämrad konjunktur, särskilt exponerad är värderingen av goodwill. Den finansiella risksituationen, dvs valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk, kan också påverkas negativt av en ytterligare konjunkturavmattning.

FRAMTIDSUTSIKTER

Cybercom bedömer att effekten av den globala ekonomiska avmattningen kommer att få ett tydligare genomslag på den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster under 2009. Nya typer av affärsmodeller kommer att efterfrågas med fokus på kostnadseffektivitet. Cybercom kommer att agera snabbt för att anpassa verksamheten efter rådande marknadsförutsättningar. Cybercom har en stark plattform i Norden, där bolaget är en ledande aktör och med etablering i östra Europa, Indien, Kina och Singapore är bolaget positionerat för att vara en attraktiv samarbetspartner till sina befintliga och nya kunder.

Cybercom lämnar inga prognoser.

ÖVRIG INFORMATION

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari-september 2009
Bokslutskommuniké 2009
Delårsrapport januari-mars 2010
Årsstämma 2010

20 oktober 2009 kl 07.30
10 februari 2010 kl 07.30
21 april 2010 kl 07.30
21 april 2010 kl 15.00

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 2008 - Q2 2009
Omsättning	932,6	908,2	455,0	463,8	388,7	484,2	477,6	1 781,1	1 805,5
Rörelsens kostnader									
Övr externa kostn	-286,1	-239,4	-125,8	-116,3	-111,0	-138,4	-160,3	-488,8	-535,5
Personalkostnader	-585,8	-566,9	-285,9	-295,8	-236,3	-295,3	-299,9	-1 098,5	-1 117,4
Avskrivningar	-21,7	-19,7	-10,5	-10,1	-8,3	-9,8	-11,2	-37,8	-39,8
Nedskrivning av goodwill	-280,0	-	-	-	-	-	-280,0	-	-280,0
Rörelseresultat, EBIT	-241,0	82,2	32,8	41,6	33,0	40,8	-273,8	156,0	-167,2
Finansiella intäkter	2,5	4,3	0,2	2,7	4,1	4,5	2,3	12,9	11,1
Finansiella kostnader	-20,8	-26,3	-10,3	-16,5	-14,3	-11,7	-10,5	-52,3	-46,8
Resultat före skatt	-259,3	60,2	22,7	27,8	22,8	33,6	-282,0	116,6	-202,9
Aktuell skatt	-4,0	-3,8	-3,5	5,6	-2,7	-1,4	-0,5	-7,9	-8,1
Uppskjuten skatt	15,9	-10,6	-5,5	-11,5	-3,7	-7,8	21,4	-22,1	4,4
Resultat kvarvarande verksamhet	-247,4	45,8	13,7	21,9	16,4	24,4	-261,1	86,6	-206,6
Avvecklad verksamhet	-0,4	5,0	0,0	2,3	1,9	40,5	-0,4	47,4	42,0
Periodens resultat	-247,8	50,8	13,7	24,2	18,3	64,9	-261,5	134,0	-164,6

RESULTAT PER AKTIE

SEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 2008 - Q2 2009
Hela verksamheten									
Resultat per aktie före utspädning	-8,88	1,96	0,61	0,91	0,64	2,32	-9,49	4,92	-5,92
Resultat per aktie efter utspädning	-8,88	1,96	0,61	0,91	0,64	2,32	-9,49	4,92	-5,92
Kvarvarande verksamhet									
Resultat per aktie före utspädning	-8,86	1,76	0,61	0,82	0,57	0,84	-9,47	3,18	-7,45
Resultat per aktie efter utspädning	-8,86	1,76	0,61	0,82	0,57	0,84	-9,47	3,18	-7,45

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 2008 - Q2 2009
Periodens resultat	-247,8	50,8	13,7	24,2	18,3	64,9	-261,5	134,0	-164,6
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-0,2	-4,0	8,1	1,0	-1,6	65,5	-8,3	59,9	63,7
Säkring valutarisk utländska verksamheter	4,5	-0,5	5,0	1,3	-5,1	-22,2	-0,5	-27,8	-22,8
Skatteeffekt säkring utländska verksamheter	-1,2	-	-1,3	-	-	7,8	0,1	7,8	6,6
Emissionskostnader	-2,6	-	-2,6	-	-	-	-	-	-2,6
Skatteeffekt emissionskostnader	0,7	-	0,7	-	-	-	-	-	0,7
Kassaflödessäkringar	-	-	0,3	-	-	-	-0,3	-	-
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-	-	-0,1	-	-	-	0,1	-	-
Periodens övriga totalresultat	1,2	-4,5	10,1	2,3	-6,7	51,1	-8,9	39,9	45,6
Periodens totalresultat	-246,6	46,3	23,8	26,5	11,6	116,0	-270,4	173,9	-119,0

AVVECKLAD VERKSAMHET

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Q2 2009	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	2008	Q3 2008 -Q2 2009
Omsättning	-	43,1	-	21,5	20,4	-	-	63,5	20,4
Rörelsekostnader	-	-36,1	-	-18,4	-17,8	-	-	-53,9	-17,8
Av- och nedskrivningar	-	-0,2	-	-0,1	-0,1	-1,0	-	-1,3	-1,1
Rörelseresultat, EBIT	-	6,8	-	3,0	2,5	-1,0	-	8,3	1,5
Finansiella poster	-	0,2	-	0,1	0,1	-	-	0,3	0,1
Aktuell skatt	-	-2,0	-	-0,8	-0,7	-	-	-2,7	-0,7
Resultat från verksamheten	-	5,0	-	2,3	1,9	-1,0	-	5,9	0,9
Realisationsresultat	-0,4	-	-	-	-	41,5	-0,4	41,5	41,1
Resultat från avvecklad verksamhet	-0,4	5,0	-	2,3	1,9	40,5	-0,4	47,4	42,0

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Tillgångar				
Goodwill		964,0	1 184,4	1 225,8
Kundrelationer		89,3	97,0	95,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar		46,8	16,3	45,4
Materiella anläggningstillgångar		55,3	60,3	67,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,9	0,9	0,9
Uppskjutna skattefordringar		65,5	53,6	50,1
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		1 221,8	1 412,5	1 485,0
Omsättningstillgångar exkl likvida medel		408,0	427,3	373,7
Likvida medel		230,2	186,4	169,7
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		638,2	613,7	543,4
Summa tillgångar		1 860,0	2 026,2	2 028,4
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		851,2	870,9	998,1
Långfristiga skulder, räntebärande		358,4	495,7	456,6
Långfristiga skulder, ej räntebärande		96,8	75,7	76,1
<i>Summa långfristiga skulder</i>		455,2	571,4	532,6
Kortfristiga skulder, räntebärande		131,9	170,1	106,0
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		421,7	413,8	391,8
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		553,6	583,9	497,7
Summa eget kapital och skulder		1 860,0	2 026,2	2 028,4
Ställda pantar	2	Se not	Se not	Se not
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2008	22,4	631,1	0,9	54,0	708,4
Periodens totalresultat	-	-	-4,5	50,8	46,3
Nyemission	2,2	112,9	-	-	115,1
Teckningsoptioner	-	1,1	-	-	1,1
Utgående eget kapital 30 juni 2008	24,6	745,1	-3,6	104,8	870,9
Periodens totalresultat	-	-	44,3	83,2	127,5
Nyemission	-	-0,3	-	-	-0,3
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2008	24,6	744,8	40,7	188,0	998,1
Periodens totalresultat	-	-	1,2	-247,8	-246,6
Nyemission	9,8	89,9	-	-	99,7
Utgående eget kapital 30 juni 2009	34,4	834,7	41,9	-59,8	851,2

NYCKELTAL	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Jan - Dec 2008
Rörelsemarginal (EBIT), %	-25,8	9,1	8,8
Rörelsemarginal (EBITDA), %	6,5	11,2	10,9
Nettomarginal, %	-27,8	6,6	6,5
Antal anställda vid periodens slut	1 911	1 953	1 982
Medeltal antal anställda	1 818	1 773	1 832
Omsättning/anställd, kSEK	513	512	972
Soliditet, %	45,8	43,0	49,2

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Jan - Dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		49,4	68,4	128,9
Förändring av rörelsekapital		0,3	31,0	69,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		49,7	99,4	198,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten *)	3	-15,7	-278,8	-283,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten **)		27,5	270,0	118,5
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet		61,5	90,6	33,9
Kassaflöde från avvecklad verksamhet ***)		-0,5	15,0	52,4
Årets kassaflöde		61,0	105,6	86,3
Likvida medel vid årets början		169,7	82,0	82,0
Valutakursdifferens i likvida medel		-0,5	-1,2	1,4
Likvida medel vid periodens slut		230,2	186,4	169,7
*) Förvärv av dotterföretag/inkrån har påverkat koncernens likvida medel med		-10,2	-269,5	-269,6
***) Nyemission har påverkat koncernens likvida medel med		97,2	1,1	0,7
***) Avyttring av dotterföretag har påverkat koncernens likvida medel med		-0,5	-	52,4

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL och RFR 2.2.

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentens ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Från 1 januari tillämpas IFRS 8 Rörelsesegment. Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsegränar), eller varor och tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Koncernens primära segment är geografiska områden.

Vidare tillämpas ändrade IAS 1, IAS 23 och IAS 27 från 1 januari 2009. Ändringar i IAS 1 medför att presentationen av Förändringar i eget kapital ändrats och Rapport över totalresultat tillkommit. Ändringar i IAS 23 medför inga förändringar. Ändringar i IAS 27 innebär förändring i de fall utdelning erhålls som överstiger intjänade vinstmedel efter förvärvstidpunkten.

Utöver ovan nämnda ändringar, är redovisnings- och värderingsmetoderna oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisningen för 2008.

Not 2 Ställda panter

I samband med upptagande av lån för förvärv av auSystems och Plenware pantsattes aktierna i de förvärvade bolagen. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 30 juni 2009 uppgår till 793,6 MSEK (1 025,0). Därutöver har uttagna företagshypoteksbrief om 39,3 MSEK (39,3) pantsatts för andra ändamål.

Not 3 Förvärv av dotterföretag

Nexus

Under första kvartalet nåddes överenskommelse om tilläggsköpeskillning för Nexus, vilken uppgår till 3,7 MSEK. En del har betalats under andra kvartalet och resterande del betalas under tredje kvartalet. Tilläggsköpeskillningen är prestationsbaserad och är den sista.

Köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel avseende Nexus var enligt följande.

MSEK	2009	2008
Köpeskillning		
Ursprunglig köpeskillning	-	30,0
Tilläggsköpeskillning, betald	2,8	-
Tilläggsköpeskillning, skuldförd	0,9	-
Direkta förvärvskostnader	-	0,4
Total köpeskillning	3,7	30,4
Förvärvade nettotillgångar	-	-6,1
Goodwill	3,7	24,3

MSEK	2009	2008
Investeringsverksamheten		
Kontant reglerad köpeskillning	2,8	30,4
Likvida medel i förvärvade bolag	-	-2,4
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	2,8	28,0

NSD Consulting Oy och Comprog Oy

I förvärvsbalansräkningen för Plenware Oy ingick skulder för tilläggsköpeskillningar uppgående till 2,2 MEUR för tidigare gjorda förvärv av NSD Consulting Oy och Comprog Oy. Dessa har under årets andra kvartal justerats och ökat med 0,9 MEUR tack vare stark utveckling av verksamheten i de förvärvade enheterna. 0,6 MEUR har reglerats kontant under andra kvartalet och resterande 2,5 MEUR planeras att helt eller delvis regleras genom kommande kvittningsemission.

Köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel avseende NSD Consulting Oy och Comprog Oy var enligt följande.

MSK	
Köpeskillning	2009
Tilläggsköpeskillning, kontant betald	6,8
Tilläggsköpeskillning, skuldförd	3,6
Total tilläggsköpeskillning	10,4
Förvärvade nettotillgångar	-
Goodwill	10,4

MSEK	
Investeringsverksamheten	2009
Kontant reglerad köpeskillning	6,8
Likvida medel i förvärvade bolag	-
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	6,8

Not 4 Inkråmsförvärv

Cybercom Plenware har förvärvat inkråm från Teleste, vilket inkluderar 23 anställda. Affären gäller från 1 april 2009 och köpeskillningen uppgår till 4 MSEK. Förvärvet betalas med framtida rabatter och upplåtelse av lokal till övriga anställda inom Teleste, vilket beräknas uppgå till 3,4 MSEK samt övertagande av skulder uppgående till 1,6 MSEK. Resterande 0,6 MSEK betalades kontant under andra kvartalet. Förvärvsanalysen är preliminär och del av goodwill kommer att fördelas till kundrelationer.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder avseende Teleste var enligt följande.

MSEK	Bokfört värde	Verkligt värde
Övriga immateriella anl. tillgångar	1,2	1,2
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,5
Kortfristiga skulder	-1,6	-1,6
Förvärvade nettotillgångar	0,1	0,1

MSEK	
Köpeskillning	2009
Kontant betalt	0,6
Framtida rabatter, skuldförda	2,6
Framtida hyresrabatter, skuldförda	0,8
Total köpeskillning	4,0
Förvärvade nettotillgångar	-0,1
Goodwill	3,9

Not 5 Avstämning segment och koncern

MSEK	Norden	Övriga Europa	Asien	Koncern-gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	866,2	6,4	59,8	0,2	932,6
Intäkter från andra segment	5,3	15,1	10,3	-30,7	-
Segmentens EBITDA	67,2	-2,1	6,6	-11,0	60,7
Av- och nedskrivningar					-301,7
Finansiella poster					-18,3
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter					-259,3

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -8,5 MSEK.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består till största delen av att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, information och marknadskommunikation, administration, interna system m m. Vid periodens slut är 16 (21) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet anställda under perioden är 14 (12).

Omsättningen uppgår till 17,8 MSEK (26,1). Rörelseresultatet är -12,1 MSEK (-8,7). Resultatet efter finansiella poster är -1,9 MSEK (-7,6). Moderbolagets likviditet uppgår per den 30 juni 2009 till 143,6 MSEK (45,7). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till 0,4 MSEK (-2,0).

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Jan - Dec 2008
Nettoomsättning	17,7	26,1	41,1
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,0	0,1
Rörelsens intäkter	17,8	26,1	41,2
Övriga externa kostnader	-12,0	-21,5	-39,1
Personalkostnader	-14,3	-12,9	-22,9
Av- och nedskrivningar	-3,6	-0,5	-3,5
Rörelsens kostnader	-29,9	-34,8	-65,5
Rörelseresultat	-12,1	-8,7	-24,3
Resultat från andelar i koncernbolag	9,5	6,4	59,6
Finansiella intäkter	3,2	5,3	10,2
Finansiella kostnader	-2,5	-10,6	-48,2
Resultat från finansiella poster	10,2	1,1	21,6
Resultat efter finansiella poster	-1,9	-7,6	-2,7
Bokslutsdispositioner	-	-	1,0
Skatt på årets resultat	2,1	3,8	14,6
Årets resultat	0,2	-3,8	12,9

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	58,8	1,9	62,3
Materiella anläggningstillgångar	1,1	0,7	0,8
Finansiella anläggningstillgångar	486,0	504,5	436,0
Uppskjutna skattefordringar	3,8	4,8	1,7
Summa anläggningstillgångar	549,7	511,9	500,8
Omsättningstillgångar exkl. kassa och bank	468,3	498,5	577,8
Kassa och bank	143,6	45,7	122,2
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>611,9</i>	<i>544,2</i>	<i>700,0</i>
Summa tillgångar	1 161,6	1 056,1	1 200,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	891,9	718,9	794,5
Obeskattade reserver	14,3	15,3	14,3
Långfristiga skulder	141,5	161,2	164,5
Kortfristiga skulder	113,9	160,7	227,5
Summa eget kapital och skulder	1 161,6	1 056,1	1 200,8
Ställda panter	374,8	2,3	374,8
Ansvarförbindelser	283,4	3,3	Inga

AKTIEINFORMATION

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Jan - Dec 2008
Före utspädning			
Resultat/aktie, SEK	-8,88	1,96	4,92
Eget kapital/aktie, SEK	24,73	35,43	40,60
Antal aktier vid periodens början	24 584 840	22 384 362	22 384 362
Antal aktier vid periodens slut	34 418 776	24 584 840	24 584 840
Genomsnittligt antal aktier	27 912 213	26 009 325	27 251 721
Efter utspädning			
Resultat/aktie, SEK	-8,88	1,96	4,92
Eget kapital/aktie, SEK	24,73	35,27	40,60
Antal aktier vid periodens slut	34 418 776	24 693 635	24 584 840
Genomsnittligt antal aktier	27 912 213	26 016 003	27 251 721

Historiska uppgifter avseende genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie har räknats om till följd av nyemissionen i enlighet med reglerna i IAS 33. Effekten uppstår då teckningskursen understiger marknadskursen per avskiljningsdatumet för teckningsoptionerna.

Utspädningseffekt beräknas ej om nuvärdet av teckningskursen är högre än stamaktiens verkliga värde.

Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämras.

Teckningsoptioner	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Jan - Dec 2008
Antal utestående teckningsoptioner vid årets början	122 466	0	0
Nyemission teckningsoptioner	-	390 000	390 000
Teckningsoptioner, i eget förvar	-	-281 205	-267 534
Antal utestående teckningsoptioner vid periodens slut	122 466	108 795	122 466

Stockholm den 17 juli 2009

Wigon Thuresson
Styrelseordförande

Hampus Ericsson
Styrelseledamot

Ulf Körner
Styrelseledamot

Thomas Landberg
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Robin Hammarstedt
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Alexandra Trpkoska
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Patrik Boman
Verkställande direktör

Revisorsgranskning

Denna delårsrapport är ej granskad av bolagets revisor.

Notera

Informationen är sådan som Cybercom ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli kl. 07.30.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Boman, VD och koncernchef
Odd Bolin, Finansdirektör
Kristina Cato, Informationsdirektör

tel. + 46 73 983 89 79
tel. + 46 70 428 31 73
tel. + 46 70 864 47 02